

per email: [REDACTED]

Reclame Code Commissie
Postbus 75684
1070 AR AMSTERDAM

Datum: 05 mei 2022
Onze ref: RCC Klacht Nutri-Score
Uw ref: dossier 2022/00080
Betreft: aanvullende verweerschrift

Geachte leden van de Reclame Code Commissie,

Albert Heijn heeft op 24 maart jl. het verweerschrift ingediend tegen de klacht van Voedingsjungle (mevrouw M. van Roost, verder "Klaagster"). Daarin heeft Albert Heijn uw Reclame Code Commissie ("RCC") verzocht om zich onbevoegd te verklaren, dan wel de klacht af te wijzen.

Per email van 1 april jl. heeft de Voorzitter ons verzocht om aanvullend verweer in te dienen op het deel van de klacht van Klaagster dat in de uitingen geen goedgekeurde voedingsclaim zou worden gebruikt. De Voorzitter vraagt Albert Heijn om te reageren op de vraag of de vermelding van Nutri-Score in overeenstemming is met de wet, waaronder de Claims Verordening 1924/2006 ("Claims VO").

Ook vraagt de Voorzitter om nog nader in te gaan op de gang van zaken met betrekking tot de toepassing van Nutri-Score met medeweten van VWS, vooruitlopend op de daadwerkelijke invoering van Nutri-Score.

Albert Heijn heeft hiertoe de gelegenheid gekregen tot en met donderdag 5 mei om 14.00 uur. Bij deze geeft Albert Heijn tijdig haar aanvullende verweer.

1. Resumerend: RCC is onbevoegd

- 1.1.** In het verweerschrift heeft Albert Heijn zich erop beroepen dat het niet de taak is van de RCC om Nutri-Score *inhoudelijk* te toetsen en te oordelen of wel of niet sprake is van verwarrende voedselinformatie.

Dat is aan het ministerie van VWS en, uiteindelijk, de rechter. De RCC dient zich hierbij zeer terughoudend op te stellen. Hierbij moet ook in aanmerking worden genomen dat de (wettelijke) regeling inzake de invoering en de inhoud van Nutri-Score complex is en een discussie op Europees niveau betreft.

- 1.2. Bovendien dient de RCC te voorkomen dat een oordeel wordt gegeven dat zich niet verdraagt met het toezicht door het ministerie van VWS. Immers, de RCC zou dan met betrekking tot de onderhavige klacht moeten *inschatten* wat het standpunt is van het ministerie van VWS over de verhouding tussen Nutri-Score en de Schijf van Vijf en of de consument zou kunnen worden verward over wat 'gezonde voeding' is.
- 1.3. Uit de vaste lijn van uitspraken blijkt dat het uitgangspunt moet zijn dat uitsluitend als bij het maken van reclame *onbetwistbaar* is gehandeld in strijd met de wettelijke regels inzake Nutri-Score, de RCC zou kunnen oordelen dat de reclame om die reden niet in overeenstemming is met de wet, zoals bedoeld in artikel 2 Nederlandse Reclame Code.
- 1.4. Het onderhavige geval is *niet* klip en klaar. Het is uiterst onwaarschijnlijk dat het ministerie van VWS zal oordelen dat Albert Heijn in strijd met de wet heeft gehandeld (verwarrende vrijwillige voedselinformatie) of dat Nutri-Score op zichzelf in strijd is met de wet. Het Ministerie van VWS heeft immers aangekondigd Nutri-Score in 2022 te introduceren.¹
- 1.5. Het is niet aan de RCC om in deze politieke discussie over de verhouding tussen Nutri-Score en de Schijf van Vijf het voortouw te nemen en een oordeel te vormen. Dit is, met inachtneming van de wetenschappelijke discussie, aan het ministerie van VWS als zijnde het verantwoordelijke bestuursorgaan voor de toepassing en invoering van Nutri-Score in Nederland.

Albert Heijn meent dat de RCC daarom niet anders kan dan tot de conclusie komen dat zij gegeven de huidige omstandigheden onbevoegd is om een oordeel te geven over de klacht, althans om de klacht om bovenstaande redenen af te wijzen.

¹ VWS heeft de website aangepast. Tijdens het schrijven van het eerste verweerschrift stond 'eerste helft van 2022' op de website. Nu staat er 'tweede helft van 2022': <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/gezonde-voeding/nieuw-voedselkeuzelogo-nutri-score>.

2. Aanvullend verweerschrift

- 2.1. De vraag van de Voorzitter om aanvullend verweer ten aanzien van de stelling dat geen sprake zou zijn van een goedgekeurde voedingsclaim, de vraag of de vermelding van Nutri-Score in overeenstemming is met de wet en het verzoek om toelichting op de gang van zaken met betrekking tot de toepassing van Nutri-Score met medeweten van VWS, maken de conclusie van Albert Heijn niet anders.

3. Notificatie is gereed

- 3.1. Het voedselkeuzelogo Nutri-Score moet volgens de Nederlandse overheid worden beschouwd als een voedingsclaim zoals bedoeld in artikel 2, tweede lid, onder 4°, van de Claims VO. Op grond van artikel 8, eerste lid van de Claims VO zijn uitsluitend de voedingsclaims toegestaan die in de bijlage bij deze verordening worden vermeld. Deze voedingsclaims hebben steeds betrekking op uitsluitend de hoeveelheid energie van een levensmiddel of op de hoeveelheid van één stof of nutriënt. Het voedselkeuzelogo Nutri-Score is reeds hierom niet geschikt om aan deze bijlage te worden toegevoegd: bij het berekenen van de Nutri-Score wordt immers de gehele samenstelling van een levensmiddel in acht genomen.
- 3.2. Dit houdt volgens de Nederlandse overheid in dat een lidstaat op grond van artikel 23 van de Claims VO het gebruik van claims op zijn grondgebied moet **notificeren bij de Europese Commissie**. Deze notificatie heeft inmiddels door VWS plaatsgevonden.² De **Warenwetregeling aanwijzing voedselkeuzelogo** is gereed en hiermee zijn **alle formaliteiten in gereedheid gebracht**.³ Het wachten is op de uitkomst van het wetenschappelijk advies en de definitieve beslissing van de Staatssecretaris over (het moment van) invoering van Nutri-Score.
- 3.3. Het is, om alle in het oorspronkelijke verweerschrift genoemde redenen, niet aan de RCC om in dit stadium een inhoudelijk oordeel te vellen over de al dan niet toelaatbaarheid van Nutri-Score als voedselkeuzelogo.

² <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tris/index.cfm/nl/search/?trisaction=search.detail&year=2021&num=530&mLang=NL>

³ <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tris/index.cfm/nl/search/?trisaction=search.detail&year=2021&num=530&dLang=NL>

- 3.4.** Bovendien: stél dat uw Commissie zou overwegen om te oordelen dat sprake zou zijn van gebruik van een niet-toegelaten voedingsclaim, dan zou dat tot uiterst vreemde consequenties leiden. Immers stél dat uw Commissie een aanbeveling zou doen aan Albert Heijn om Nutri-Score niet te gebruiken wegens strijd met artikel 2 NRC (strijd met de wet), dan zou het Albert Heijn onmogelijk worden gemaakt om de pilot uit te voeren die zij met expliciet medeweten van VWS toepast. Zie over deze pilot nader hieronder in hoofdstuk 4.
- 3.5.** Dat zou ook leiden tot een onbedoelde en onwenselijke tegenstrijdigheid tussen enerzijds het beleid van VWS (invoering Nutri-Score wettelijk al geregeld en daadwerkelijke invoering zodra mogelijk, inclusief kennisvergaring door VWS door middel van de pilots zoals die van Albert Heijn) en anderzijds de wens van Albert Heijn tot naleving van uitspraken van uw Commissie. Juist om deze reden heeft uw Commissie en het College van Beroep de vaste lijn in uw uitspraken om, zoals in het verweerschrift aangegeven, zich terughoudend op te stellen.
- 3.6.** Bij dit alles is bovendien van belang het gegeven dat Nutri-Score in diverse Europese landen al in gebruik is. In het kader van vrij verkeer van goederen zijn inmiddels al ruim 90 A-merken met allerlei producten op de Nederlandse markt die een Nutri-Score bevatten op de verpakking, waaronder bijvoorbeeld Danone, Nestle, Lay's, Quaker, Jordans, Mutti, Bonne Maman, Iglo, Alpro. Het aantal producten dat in dat kader op de Nederlandse markt is en waarbij de consument dus een Nutri-Score aantreft, stijgt exponentieel: in de afgelopen drie maanden is het aantal gestegen van 400 verschillende producten naar 800 verschillende producten. Dit aantal A-merk producten zien wij steeds verder toenemen (zie **bijlage 1**). Het zou strijdig zijn met het gelijkheidsbeginsel (fair play) als Albert Heijn verboden zou worden om Nutri-Score toe te passen terwijl met een beroep op het vrij verkeer van goederen allemaal A-merken zonder bezwaar Nutri-Score op hun producten kunnen zetten omdat het een Europese verpakking betreft die ook in andere EU-landen op de markt is.

4. Kennisuitwisseling met VWS in kader van pilot

- 4.1.** Dat pilots met Nutri-Score worden uitgevoerd en ook door VWS zijn geaccepteerd, blijkt onder meer uit het antwoord van de Staatsecretaris tijdens het Leefstijlpreventiedebat in de Tweede Kamer van 23 maart jl.

Daarin zegt staatsecretaris van Ooijen⁴ [vetgedrukt door Albert Heijn]:

Ik heb meerdere vragen gehad over de Nutri-Score, onder andere van de PVV en D66. Wat is de status? Eind 2019 is door mijn ambtsvoorganger het besluit genomen om de Nutri-Score in Nederland in te voeren, mits het achterliggende algoritme zodanig wordt aangepast dat het logo beter aansluit bij de voedingsrichtlijnen. Een internationaal wetenschappelijk comité werkt aan verbetervoorstellen om het logo beter te laten aansluiten op de voedingsrichtlijnen. Daarna volgt een reflectie op de uitkomsten door onze eigen Gezondheidsraad. Nadat het comité is afgerond en de Gezondheidsraad ernaar gekeken heeft, kan vervolgens een besluit worden genomen om het logo inderdaad in Nederland in te voeren.

Dan denkt u: maar ik zie het toch al in de supermarkten? Dat zou inderdaad kunnen. Ondertussen zijn we namelijk bezig met het voorbereiden van de implementatie. Daartoe zijn er onder andere pilots om te kijken hoe de Nutri-Score in de praktijk werkt. Maar we bereiden ondertussen ook de brede voorlichtingscampagne voor, net als websites voor bedrijven die gebruik willen maken van de Nutri-Score.

- 4.2.** Met het bovenstaande is naar de mening van Albert Heijn overtuigend aangetoond dat sprake is van het uitvoeren van pilots met medeweten van VWS in het kader van de voorbereiding van de implementatie van Nutri-Score. Daarbij is van belang dat VWS zelf heeft aangegeven geen 'toestemming' te geven; het is een uitdrukkelijke voorwaarde van VWS dat bij de uitvoering van pilots door Nederlandse ondernemingen de verkregen informatie wordt gedeeld met VWS ter bevordering van een juiste en zorgvuldige invoering van Nutri-Score.
- 4.3.** Niet alleen in de Tweede Kamer bij monde van de Staatssecretaris, maar ook in correspondentie tussen Albert Heijn en VWS geeft VWS aan dat het uitvoeren van een pilot tot de mogelijkheden behoort. Ook daar is vermeld dat een van de onderdelen van de pilot is dat de uitkomsten van de ervaringen van consumenten met Nutri-Score worden gedeeld met VWS. Albert Heijn legt de volgende correspondentie over in dat kader.

⁴ https://www.tweedekamer.nl/debat_en_vergadering/commissievergaderingen/details?id=2021A07458

- 4.4. In juli 2021 heeft Albert Heijn in een bijeenkomst de resultaten van een pilot met zuivelproducten gedeeld met VWS. VWS heeft vervolgens via brancheorganisatie CBL aan Albert Heijn verzocht om de resultaten op papier te verkrijgen (mail van Ilse Roosenbrand van CBL d.d. 14 juli 2021). **Zie bijlage 2.**

Bij mail van 16 juli 2021 zijn deze resultaten van die pilot met VWS gedeeld (mail van [REDACTED] van CBL aan mevrouw [REDACTED] van VWS:

“Als bijlage stuur ik de resultaten van de pilot die Albert Heijn de afgelopen maanden heeft uitgevoerd met Nutri-Score. Hierbij het verzoek deze niet verder te verspreiden.”

Zie **bijlage 3.**

- 4.5. Begin december 2021 heeft VWS rechtstreeks met Albert Heijn gecommuniceerd over de zuivelpilot bij Albert Heijn waarbij Nutri-Score getoond wordt bij en op zuivelproducten. In haar email van 8 december 2021 vraagt mevrouw [REDACTED] van VWS aan Albert Heijn (opnieuw) naar de uitkomsten van deze pilot en om contact op te nemen om die uitkomsten met VWS te delen. Zie **bijlage 4** (gemarkeerd door Albert Heijn).

- 4.6. Begin januari 2022 heeft Albert Heijn de Nutri-Score van eigen-merkproducten zichtbaar gemaakt op elektronische schap labels (ESL), in de app en op ah.nl en geleidelijk op eigen-merkproducten. Bij mail van 6 januari 2022 heeft Albert Heijn aanvullende informatie hierover verstrekt aan VWS (mail van [REDACTED] van Albert Heijn aan [REDACTED] van VWS). Hierin worden ook de onderzoeksvragen gedeeld met VWS en heeft Albert Heijn toegezegd VWS op de hoogte te zullen houden van de uitkomsten. Zie **bijlage 5** (gemarkeerd door Albert Heijn).

- 4.7. Bij mail van 7 april 2022 heeft Albert Heijn laten weten dat zij VWS graag wil informeren over de eerste resultaten van begin 2022 met betrekking tot Nutri-Score. Zie **bijlage 6.** Bij dit onderzoek staat de vraag centraal hoe consumenten Nutri-Score ervaren en wat de effecten zijn op hun aankoopgedrag. Op 2 mei jl. heeft een bespreking plaats gevonden tussen Albert Heijn en VWS om de resultaten van de meest recente pilot te presenteren. De resultaten zijn na de bespreking gedeeld met VWS per mail van 4 mei. Zie voor de begeleidende mail **bijlage 7** (gemarkeerd door Albert Heijn).

Albert Heijn stuurt rondom de week van 9 mei tevens een brief naar de Staatsecretaris waarin Albert Heijn de verkregen inzichten in grote

lijnen toelicht. Uit dit alles blijkt de actieve betrokkenheid van VWS en blijkt ook het expliciete medeweten van VWS - alsook van de Staatsecretaris - over de door Albert Heijn uitgevoerde pilots met Nutri-Score.

5. Conclusie

Albert Heijn verzoekt u om zich onbevoegd te verklaren, althans de klacht af te wijzen.

6. Subsidiair

Mocht de RCC onverhoopt van mening zijn dat zij wél bevoegd is om inhoudelijk over Nutri-Score te oordelen, dan verzoekt Albert Heijn om een termijn van vier weken om in staat te worden gesteld om inhoudelijk te reageren over de diverse individuele onderdelen van de klacht, waaronder de vraag over het beweerde verschil c.q. verwarring tussen Nutri-Score en de Schijf van Vijf.

Met vriendelijke groet,
Albert Heijn B.V.

i.o.



RE: Dossier 2022/00080 - Nutri-Score [AD-AHL.FID13529]



Archive Never



Hoi 

Er zijn nu ongeveer 800 A-merk artikelen waarop een NutriScore getoond wordt, online en op ESL.

Dit houdt in dat A-merk fabrikanten dit dus ingevuld hebben in GS1 bij deze producten. De regel is dat in GS1 alleen informatie mag worden ingevoerd die daadwerkelijk op het etiket staat. Daarmee kunnen we er dus vanuit gaan dat er 800 A-merk producten met een NutriScore op het schap staan.

Dit is zo'n 7 procent op het totaal assortiment A-merk producten.

Per eind december waren dit er nog zo'n 400, waardoor in 3 maanden dit getal dus verdubbeld is.

We verwachten dat dit cijfer alleen maar sneller zal oplopen, maar cijfers die dit ondersteunen hebben we niet.

Ook worden we niet op de hoogte gebracht / zijn we niet op de hoogte als een leverancier een NutriScore gaat voeren.

Als dit is ingevoerd in GS1 komt dit binnen 1-2 werkdagen online te staan.

Met vriendelijke groet, Best regards,



Bezoekadres: Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam
Aanwezig: Maandag t/m donderdag

↩ Reply

↩ Reply All

➔ Forward

⋮

wo 13-4-2022 13:16

Van: [redacted]

Verzonden: woensdag 14 juli 2021 09:42

Aan: [redacted]

Onderwerp: resultaten pilot NS

Hoi [redacted]

Dank voor het delen van de resultaten van jullie pilot, vorige week tijdens het Nutri-Score overleg. Vanuit VWS kreeg ik de vraag of jij hiervan ook e.e.a. op papier met hen kunt delen. Is dit mogelijk? Zelf ben ik ook wel geïnteresseerd.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Manager voedselveiligheid & gezonde voeding

[redacted]
| <https://www.cbl.nl> |  @cblnieuws

Overgoo 13, 2266 JZ Leidschendam, Nederland



Van: [REDACTED]

Verzonden: vrijdag 16 juli 2021 13:22

Aan: [REDACTED]

CC: [REDACTED]

Onderwerp: RE: Voorbereidende vragen overleg Nutri-Score

Hoi [REDACTED],

Als bijlage stuur ik de resultaten van de pilot die Albert Heijn de afgelopen maanden heeft uitgevoerd met Nutri-Score. Hierbij het verzoek deze niet verder te verspreiden.

[REDACTED] is het mogelijk dat VWS of het Voedingscentrum de huidige one-pager *Sv5 op de winkelvloer* aanvult met de mogelijkheden zoals onlangs afgesproken? Als ik het mij goed herinner is er akkoord gegeven op de mogelijkheid om online (1) te kunnen sorteren op Schijf van Vijf categorieën -niet merk gebonden- en (2) het online laten verschijnen van een pop-up als er een alternatief beschikbaar is die wel aan de Schijf van Vijf richtlijnen voldoet. Bijvoorbeeld bij frisdrank een pop-up voor water met een smaak of bij witbrood het advies om ook volkoren brood te proberen. Als ik hier nog iets in kan betekenen hoor ik het ook graag!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Manager voedselveiligheid & gezonde voeding

[REDACTED]

| <https://www.cbl.nl> |  @cblnieuws

Overgoo 13, 2266 JZ Leidschendam, Nederland



Van: [REDACTED]

Verzonden: woensdag 8 december 2021 13:34

Aan: [REDACTED]

Onderwerp: Evaluatie pilot Nutri-Score

Some people who received this message don't often get email from [REDACTED] [Learn why this is important](#)

Beste [REDACTED],

Eind 2019 is het besluit genomen om Nutri-Score in Nederland in te voeren, mits het achterliggende algoritme zodanig wordt aangepast dat het logo beter aansluit bij de richtlijnen goede voeding. Zoals maandag in de bijeenkomst is besproken, is een internationaal wetenschappelijk comité druk bezig met de evaluatie van Nutri-Score. Daarnaast is de wettelijke procedure om Nutri-Score in Nederland een wettelijk toegestaan logo te laten zijn in volle gang. In de loop van 2022 verwachten wij hier de resultaten van, waarna tot besluitvorming over kan worden gaan.

Eerder is aangegeven dat het uitvoeren van een pilot met Nutri-Score tot de mogelijkheid behoort, mits het een onderzoeksmatig karakter heeft en in een afgebakende tijdsperiode wordt uitgevoerd, waarbij de resultaten kunnen helpen bij de voorbereiding van de publiekscampagne bij de introductie van Nutri-Score. Jullie hebben eerder aangegeven dat de Albert Heijn middels een pilot de Nutri-Score op enkele producten heeft geïmplementeerd. In opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport willen wij graag weten wat de uitkomsten van deze pilot zijn. Ik zou daarvoor graag met jullie in contact komen. Hebben jullie binnenkort tijd om de uitkomsten met mij te delen?

Ik hoor graag van jullie!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

From: [redacted]
[redacted] donderdag 6 januari 2022 17:30
To: [redacted]
[redacted]
Subject: Aanvullende informatie Nutri-Score Albert Heijn
Attachments: 20220103 Persbericht Albert Heijn start met volgende stap van geleidelijke invoering Nutri-Score.pdf; IMG_1215.jpg; IMG_1206.jpg

Beste [redacted],

Ik begreep van [redacted] dat je nog vragen had over Nutri-Score binnen onze Lekker in je vel campagne, in haar afwezigheid zal ik je nog wat aanvullende informatie sturen.
Het meeste is ook terug te vinden in bijgevoegd persbericht.

Vanaf deze week is de Nutri-Score voor 6.000 eigenmerkproducten zichtbaar op elektronische schapkaartjes in winkels, in de AH-app en op ah.nl. Daarnaast zal Nutri-Score terugkomen in een aantal communicatie middelen, zoals de Allerhande, het Beter eten magazine en de Bonusfolder. Ik heb hiervan een foto bijgevoegd. Onderaan de pagina staat een disclaimer dat het logo naar verwachting in het voorjaar van 2022 zal zijn toegestaan. Daarnaast hangt (net als bij de zuivelpilot) op een aantal plekken in de winkel de informatie (zie foto). We kiezen voor deze beknopte informatie omdat we bij de zuivelpilot hebben gezien dat zonder communicatie de klant sowieso niet geholpen is.

We onderzoeken hoe klanten Nutri-Score ervaren, deze ervaringen zullen we delen met diverse partijen zodat we hier gezamenlijk van kunnen leren.

Vragen die we nu zullen onderzoeken zijn :

- Helpt een filter/sorteer mogelijkheid, de communicatie over NS op onze (online) pagina's een klant met het maken van gezondere keuzes? En zijn er over de productcategorieën verschillen te meten?
- Zien we verschil tussen categorieën met of zonder aanvullende communicatie? (instore)
- Begrijpt een klant wat NS is en hoe je dit nu zou kunnen gebruiken (herkenning/waardering)?
- We doen een analyse op Nutri-Score verhouding uitgelichte artikelen (A/B) in de aanbieding gedurende week 2-4 ivt hogere Nutri Scores binnen deze categoriegroep.

We houden jullie op de hoogte van bovenstaande uitkomsten.

Als er nog vragen zijn, aarzel niet om even te bellen,

Hartelijke groet,

[redacted]
Lead Gezondheid



Telefoon: [REDACTED]

Bezoekadres: Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam



Albert Heijn start met volgende stap van geleidelijke invoering Nutri-Score

Zaandam, 3 januari 2022 – Albert Heijn start met de volgende stap van de geleidelijke invoering van het onafhankelijk voedselkeuzelogo Nutri-Score. De supermarkt vindt het belangrijk om klanten te helpen bij het maken van een gezondere voedingskeuze. Daarom is vanaf vandaag de Nutri-Score van 6.000 eigen-merkproducten zichtbaar op elektronische prijskaartjes in winkels en staat het voedselkeuzelogo bij diezelfde producten in de bonusfolder, in de app en op ah.nl. Ook krijgen meer eigen-merkproducten in de komende maanden stap voor stap Nutri-Score op de verpakking. Albert Heijn informeert klanten uitgebreid en onderzoekt de komende maanden hoe zij Nutri-Score ervaren.

Met Nutri-Score zien consumenten in één oogopslag welke producten binnen een productgroep een gezondere samenstelling hebben. Het voedselkeuzelogo vertaalt de voedingswaarde van producten in een duidelijke letter- en kleurcode. A is donkergroen en staat op producten die binnen een productgroep de meest gezonde samenstelling hebben. Score E is rood en staat voor producten uit dezelfde productgroep met de minst gezonde samenstelling.

Producten vergelijken

Elk product krijgt een score toegekend op basis van een speciaal algoritme. Er zijn pluspunten voor eiwitten, vezels, fruit, groente, peulvruchten en noten. Energiegehalte (kcal), suikers, verzadigd vet en zout drukken de score omlaag. Het logo vergelijkt de producten in een bepaalde productgroep met elkaar, bijvoorbeeld yoghurt met andere soorten yoghurt en niet met bijvoorbeeld kaas. En wanneer een vruchtensap een C scoort, is dat drankje een gezondere keuze dan een sapje met E in diezelfde productgroep.

Marit van Egmond, algemeen directeur Albert Heijn: "Met Albert Heijn willen we samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen. En een gezonde leefstijl is belangrijker dan ooit. Daarom zijn wij al langere tijd groot voorstander van de invoering van Nutri-Score. We zijn ervan overtuigd dat dit voedselkeuzelogo onze klanten helpt om een gezondere keuze te maken. En niet alleen voor een product met een A- of B-score, maar ook voor een product met een D-score in plaats van een E-score. Iedere stap telt!"

Voorstander

Het onafhankelijke voedselkeuzelogo Nutri-Score is ontwikkeld door Franse wetenschappers en inmiddels ook ingevoerd in Duitsland, Spanje, Zwitserland, Luxemburg en België. Ook de Nederlandse overheid heeft in 2019 voor Nutri-Score gekozen. De verwachting is dat het voedselkeuzelogo in de eerste helft van 2022 - na definitieve goedkeuring van het ministerie van VWS - officieel landelijk gaat worden gebruikt.

Lekker in je vel

Marit van Egmond: "Albert Heijn biedt de meeste keuze in producten met een A- of B-score. Dat komt omdat we al jaren structureel onze eigen-merkproducten verbeteren: we voegen extra vezels toe en gebruiken steeds minder suiker, zout en verzadigde vetten." Lekker in je vel zitten

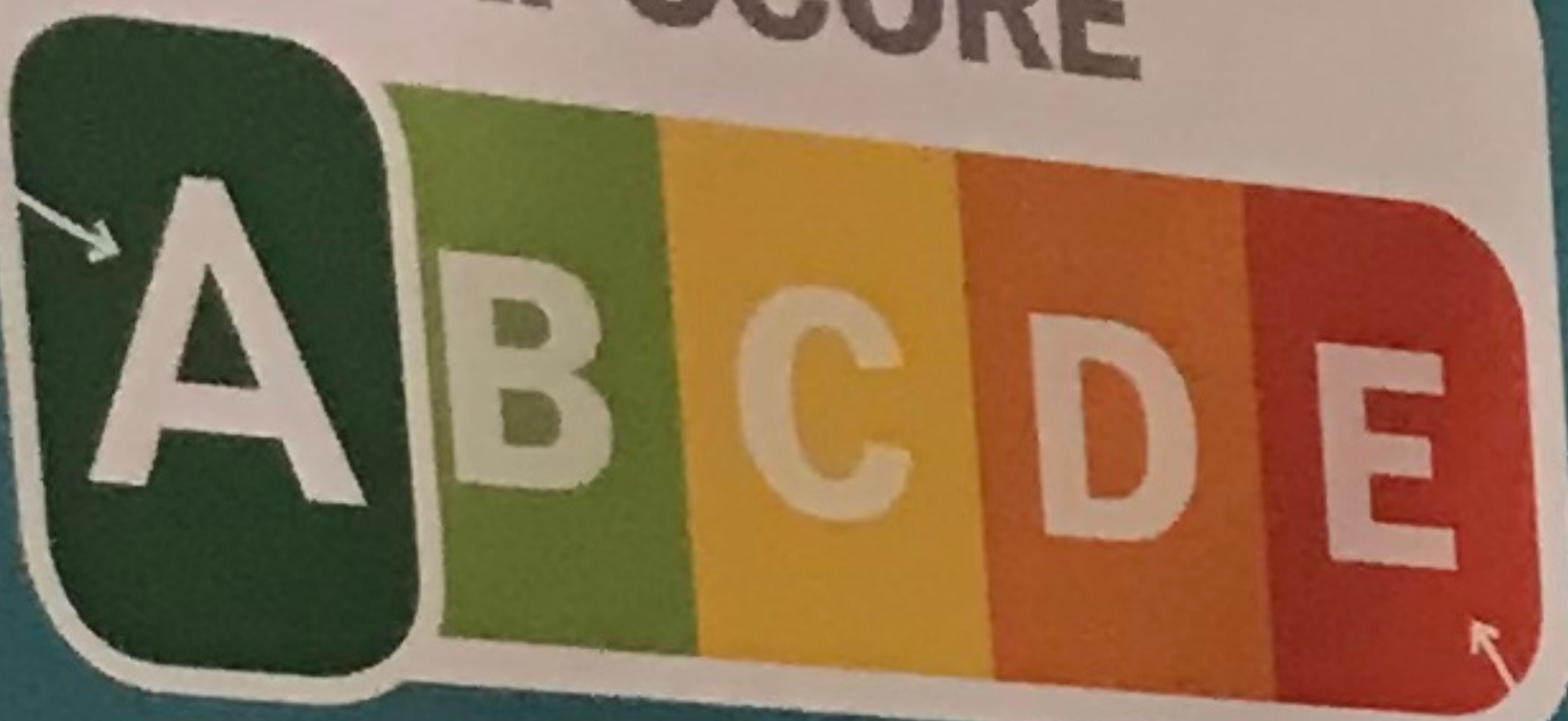
begint bij gezondere voeding, maar voldoende bewegen, slapen en ontspannen zijn ook ontzettend belangrijk, aldus [REDACTED]. "Natuurlijk willen we iedereen inspireren en ondersteunen om 2022 goed en gezond te beginnen. Nutri-Score helpt, maar ook onze FoodFirst Leefstijlcoach. Deze gratis app biedt advies, inspiratie, talloze gezondheidsschallenges, video's en beweeg-, voeding- en meditatieschema's. Ervaren coaches adviseren over een blijvende gezonde leefstijlverandering."

Klanten informeren

De komende weken informeert Albert Heijn klanten in televisiecommercials en advertenties over de werking van Nutri-Score. Daarnaast vinden klanten veel informatie op [ah.nl](https://www.ah.nl), in de Allerhande, in het Beter Eten Magazine en in de bonusfolder. Op de winkelvloer zijn speciale folders, vitrinestickers en schapkaarten te vinden.

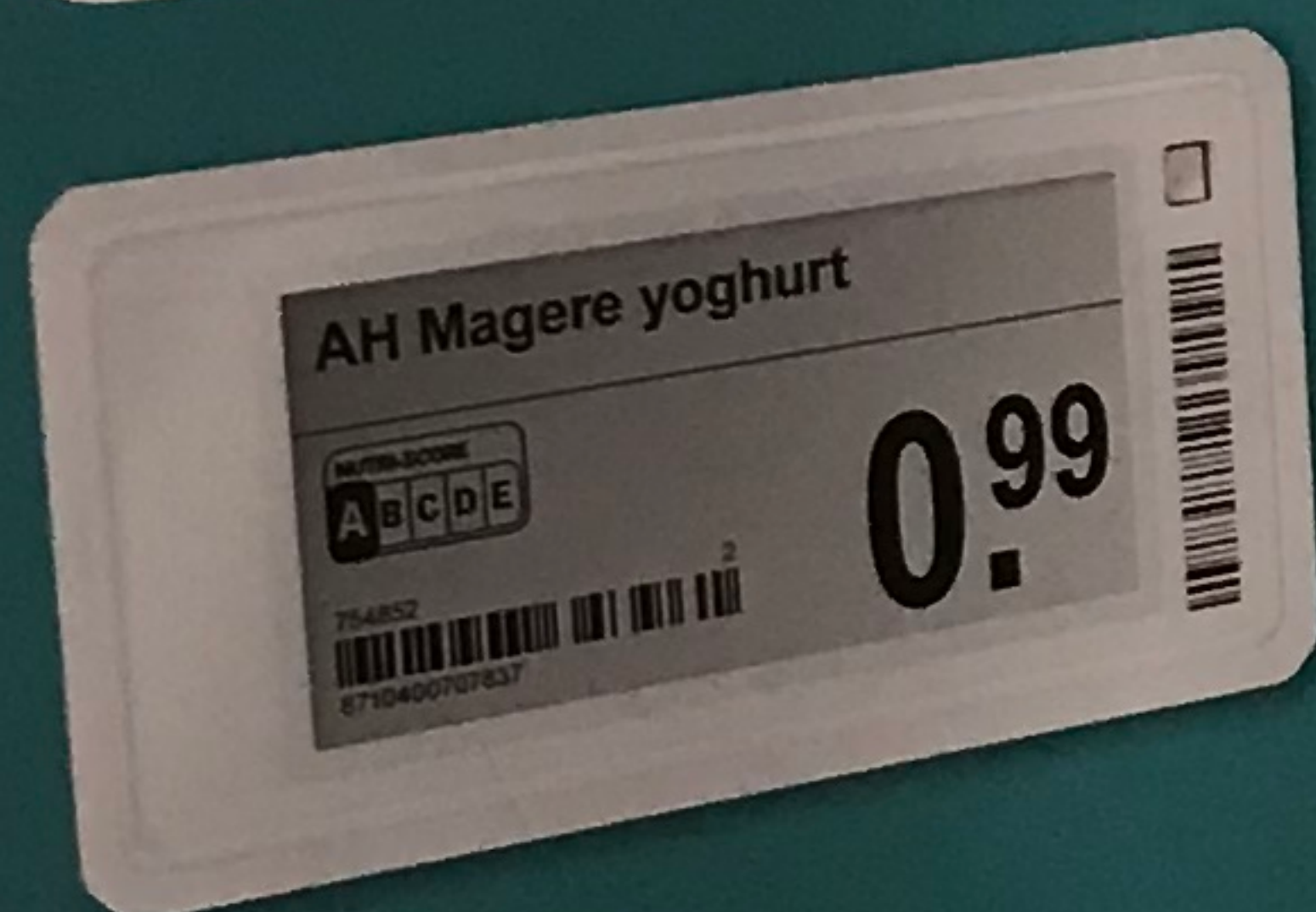
Producten met de meest
gezonde samenstelling.

NUTRI-SCORE



Producten met de minst
gezonde samenstelling.

De Nutri-Score
vind je op het
digitale prijskaartje.



Kijk voor meer
informatie op
ah.nl/nutriscore of
scan de QR-code

Makkelijk
gezondere
keuzes
maken.



Fruitesse stroop
Lekker en verantwoord
smeren met *Extra* veel fruit!



FRUITESSE®
 STROOP
 VAN HEEL VEEL FRUIT

Fruitesse Fruitstroopen. Appelsiroop met extra veel fruit!

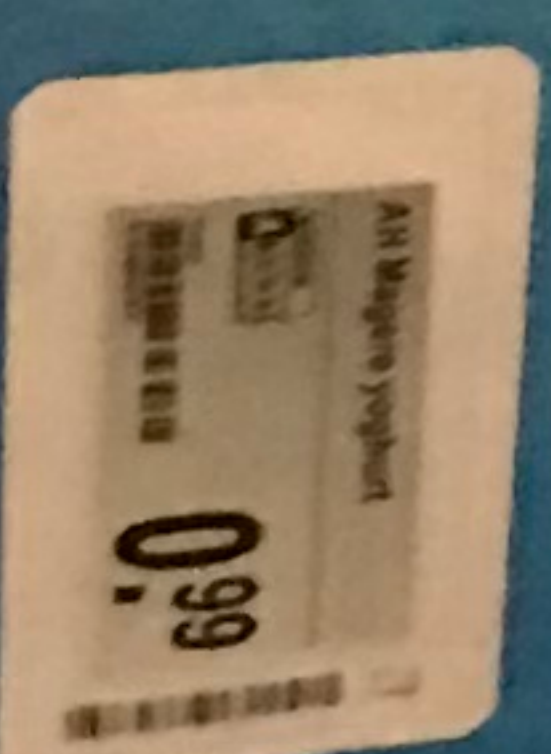
www.fruitesse.nl | Facebook.com/fruitesse | Instagram.com/fruitesse
 VOLG ONS EN MAAK KANS OP EEN GRATIS STROOPPAKET

Geproduceerd door
 Fruimaco

Gezonder
kiezen wordt
een *A B C D E* tje.

Albert Heijn is voorstander van Nutri-Score*, een voedselkeuze logo waarmee je makkelijker kan zien of het ene product een gezondere keuze is dan het andere product binnen dezelfde productgroep. Elk product krijgt een score van A tot en met E toegekend op basis van de ingrediënten en voedingsstoffen die erin zitten. Je kan vanaf nu:

- Makkelijker voor gezondere producten kiezen met de Nutri-Score op de digitale prijskaartjes.
- De Nutri-Score filter in de app en op ah.nl gebruiken tijdens het online bestellen.
- Steeds meer producten in de winkel vinden met een Nutri-Score op de verpakking.



Dat is het *lekkere* van Albert Heijn



Nutri-Score is reeds geïntroduceerd in verschillende EU-landen. In Nederland zien we Nutri-Score ook steeds vaker op producten. Naar verwachting wordt Nutri-Score door de overheid in het voorjaar van 2022 in Nederland wettelijk toegelaten.

Van: [REDACTED]

Verzonden: donderdag 7 april 2022 09:09

Aan: [REDACTED]

CC: [REDACTED]

Resultaten Nutri-Score 2022

[REDACTED],

Graag zou ik jullie willen informeren dat we de eerste resultaten van begin 2022 m.b.t. Nutri-Score binnen hebben en deze zouden we graag met jullie willen delen.

Zou jij willen kijken wat voor jullie een goed moment is en wie daar vanuit het departement bij aan willen sluiten.

We kijken er erg naar uit onze nieuwste inzichten met jullie te kunnen delen.

Vr Gr

[REDACTED]



[REDACTED]
Lead Gezondheid

[REDACTED]

Bezoekadres: Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam

Van: [REDACTED]

Verzonden: woensdag 4 mei 2022 11:35

Aan: [REDACTED]

CC: [REDACTED]

Onderwerp: RE: Resultaten Nutri-Score 2022

Beste [REDACTED] en collega's,

Dank voor het plezierige kennismaking en onderhoud afgelopen maandag waarin we jullie hopelijk hebben geïnspireerd en geïnformeerd over onze bevindingen tav NutriScore. Bijgaand zoals toegezegd de presentatie.

Als er nog vragen zijn dan hoor ik deze graag,

Hartelijke groet,

-----Oorspronkelijke afspraak-----

Van: [REDACTED]

Verzonden: donderdag 21 april 2022 11:52

Aan: [REDACTED]

Onderwerp: Resultaten Nutri-Score 2022

Tijd: maandag 2 mei 2022 13:00-14:00 (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna.

Locatie: web ex

Some people who received this message don't often get email from [REDACTED] [Learn why this is important](#)