

Pas Nutri-Score aan alvorens invoering een oproep aan ministerie van VWS

prof.dr.ir. Jaap Seidell, Vrije Universiteit Amsterdam

prof.dr.ir. Tiny van Boekel, Wageningen Universiteit & Research

prof.dr.ir. Pieter Dagnelie, Maastricht

dr.ir. Annet Roodenburg, HAS green academy (voorheen HAS Hogeschool)

drs. Bianca Rootsaert, Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD)

dr. Karen Freijer, Partnerschap Overgewicht Nederland (PON)

ir. Michelle van Roost, Voedingsjungle

mede namens

prof.dr.ir. Kees de Graaf, Wageningen Universiteit & Research

Verzoek: eerst aanpassen, dan invoeren

- Wij willen net als VWS een gezonder Nederland. Een gezondere voedingsinname draagt hieraan bij.
- Wij zien de kracht van 'het plaatje' Nutri-score, maar maken ons zorgen over de consequenties als Nutri-Score niet voldoende aansluit op de Nederlandse voedingsrichtlijnen en de NAPV. Dit leidt tot afbreuk in vertrouwen en health-washing.
- Onderzoek laat zien dat als Nutri-Score en de Schijf van Vijf niet overeen komen, bij ca. 40% van de consumenten leidt dit tot afbreuk in vertrouwen in beide logo's en dus in voedselinformatie.
- Rapport Gezondheidsraad:
De commissie vindt het essentieel dat de punten waarop de Nutri-Score niet goed aansluit op de voedingsaanbevelingen worden opgelost. Zij adviseert er op te sturen dat het IWC voortvarend met de aanbevelingen aan de slag gaat.
- Ons Verzoek massale vindt massale steun bij betrokken beroepsgroepen en deskundigen:
 - Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie
 - Beroepsvereniging Gewichtconsulenten Nederland (BGN)
 - Beroepsvereniging Leefstijlcoaches Nederland (BLCN)
 - Diëtisten Coöperatie Nederland (DCN)
 - Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD)
 - Partnerschap Overgewicht Nederland (PON)
 - en ruim 180 voedingswetenschappers, artsen, diëtisten, gewichtconsulenten, leefstijlcoaches en andere professionals, die consumenten dagelijks adviseren over gezonde voeding



Belangrijkste beroepsgroepen
die voedingsvoorlichting geven

Method used	Results & conclusions
1. <i>Case-control study</i>	2. <i>Case-control study</i>
3. <i>Case-control study</i>	4. <i>Case-control study</i>
5. <i>Case-control study</i>	6. <i>Case-control study</i>
7. <i>Case-control study</i>	8. <i>Case-control study</i>
9. <i>Case-control study</i>	10. <i>Case-control study</i>
11. <i>Case-control study</i>	12. <i>Case-control study</i>
13. <i>Case-control study</i>	14. <i>Case-control study</i>
15. <i>Case-control study</i>	16. <i>Case-control study</i>
17. <i>Case-control study</i>	18. <i>Case-control study</i>
19. <i>Case-control study</i>	20. <i>Case-control study</i>
21. <i>Case-control study</i>	22. <i>Case-control study</i>
23. <i>Case-control study</i>	24. <i>Case-control study</i>
25. <i>Case-control study</i>	26. <i>Case-control study</i>
27. <i>Case-control study</i>	28. <i>Case-control study</i>
29. <i>Case-control study</i>	30. <i>Case-control study</i>
31. <i>Case-control study</i>	32. <i>Case-control study</i>
33. <i>Case-control study</i>	34. <i>Case-control study</i>
35. <i>Case-control study</i>	36. <i>Case-control study</i>
37. <i>Case-control study</i>	38. <i>Case-control study</i>
39. <i>Case-control study</i>	40. <i>Case-control study</i>
41. <i>Case-control study</i>	42. <i>Case-control study</i>
43. <i>Case-control study</i>	44. <i>Case-control study</i>
45. <i>Case-control study</i>	46. <i>Case-control study</i>
47. <i>Case-control study</i>	48. <i>Case-control study</i>
49. <i>Case-control study</i>	50. <i>Case-control study</i>
51. <i>Case-control study</i>	52. <i>Case-control study</i>
53. <i>Case-control study</i>	54. <i>Case-control study</i>
55. <i>Case-control study</i>	56. <i>Case-control study</i>
57. <i>Case-control study</i>	58. <i>Case-control study</i>
59. <i>Case-control study</i>	60. <i>Case-control study</i>
61. <i>Case-control study</i>	62. <i>Case-control study</i>
63. <i>Case-control study</i>	64. <i>Case-control study</i>
65. <i>Case-control study</i>	66. <i>Case-control study</i>
67. <i>Case-control study</i>	68. <i>Case-control study</i>
69. <i>Case-control study</i>	70. <i>Case-control study</i>
71. <i>Case-control study</i>	72. <i>Case-control study</i>
73. <i>Case-control study</i>	74. <i>Case-control study</i>
75. <i>Case-control study</i>	76. <i>Case-control study</i>
77. <i>Case-control study</i>	78. <i>Case-control study</i>
79. <i>Case-control study</i>	80. <i>Case-control study</i>
81. <i>Case-control study</i>	82. <i>Case-control study</i>
83. <i>Case-control study</i>	84. <i>Case-control study</i>
85. <i>Case-control study</i>	86. <i>Case-control study</i>
87. <i>Case-control study</i>	88. <i>Case-control study</i>
89. <i>Case-control study</i>	90. <i>Case-control study</i>
91. <i>Case-control study</i>	92. <i>Case-control study</i>
93. <i>Case-control study</i>	94. <i>Case-control study</i>
95. <i>Case-control study</i>	96. <i>Case-control study</i>
97. <i>Case-control study</i>	98. <i>Case-control study</i>
99. <i>Case-control study</i>	100. <i>Case-control study</i>

Consument vs. producent

voorkant vs. achterkant

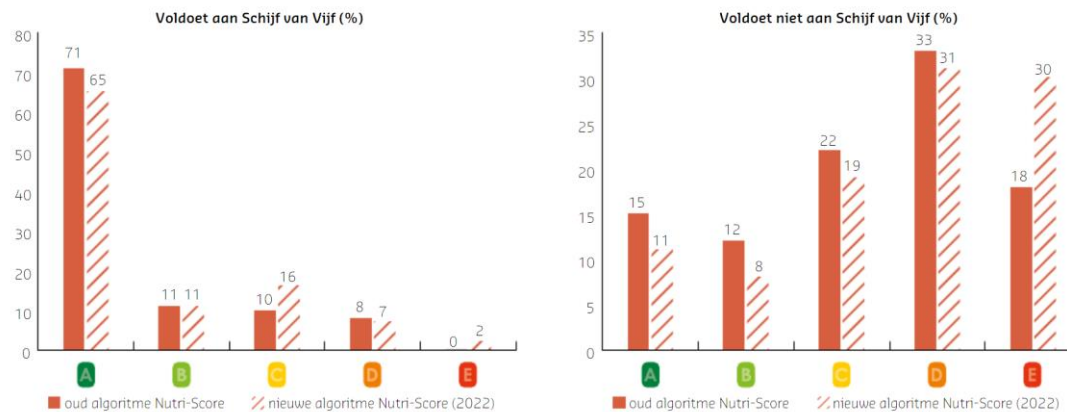
Consumenten

- Meeste consumenten kijken niet naar het etiket
- Om hen echt te helpen bij het maken van gezonde keuzes: aanbod verbeteren (NAPV)

Producenten

- Een goed imago bij consumenten is voor bedrijven de hoofdreden om een zo groen mogelijk logo te willen voeren

Waarom de mismatch eerst aanpassen?



Figuur 1: Nutri-Scores van alle productgroepen* (min dranken) volgens het oude en nieuw algoritme van producten in de Schijf van Vijf en buiten de Schijf van Vijf. (N=1611) * Productgroepen die buiten het bereik van Nutri-Score vallen - zoals groenten, fruit, kruiden, specerijen en kindervoeding - zijn niet meegenomen.

- ca. 25% producten in de Schijf van Vijf hebben een gele tot rode Nutri-Score (op basis van NEVO)
- ca. 20% producten buiten de Schijf van Vijf hebben een groene score (op basis van NEVO)

Waarom eerst aanpassen?

1. Risico voor NAPV

- Nutri-Score zet aan tot 'productverbetering'
 - sluit niet aan op NAPV*
 - suiker en zout toevoegen zonder dat Nutri-Score 'verslechtert'

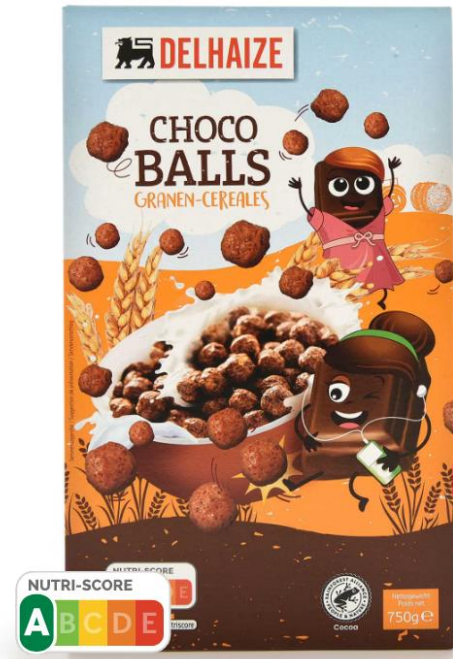
-> voorbeelden:

- Fruit (gemengd vers fruit, op basis van Nevo):
 - voor Nutri-Score A: ruimte om nog **extra 8,6 gram suiker** per 100 gram toe te voegen
 - voor Nutri-Score B: ruimte om nog **extra 15,6 gram suiker** per 100 gram toe te voegen
- Fruit (vruchten op eigen sap, op basis van Nevo):
 - voor Nutri-Score A: ruimte om nog **extra 9,7 suiker** per 100 gram toe te voegen
 - voor Nutri-Score B: ruimte om nog **extra 16,7 suiker** per 100 gram toe te voegen
- Groente (verse groente, gekookt gemengd, op basis van Nevo):
 - voor Nutri-Score A: ruimte om nog **extra 1,1 gram zout** per 100 gram toe te voegen
 - voor Nutri-Score B: ruimte om nog **extra 1,5 gram zout** per 100 gram toe te voegen
- Groente (doperwten in blik/glas, op basis van Nevo):
 - voor Nutri-Score A: ruimte om nog **extra 1,7 gram zout** per 100 gram toe te voegen
 - voor Nutri-Score B: ruimte om nog **extra 2,1 gram zout** per 100 gram toe te voegen

Waarom eerst aanpassen

2. Health-washing

- Nutri-Score zet aan tot schijnbare productverbetering oftewel 'health-washing':



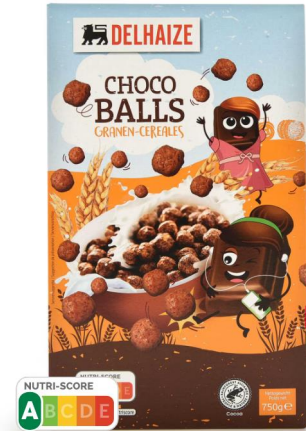
Waarom eerst aanpassen

2. Health-washing (2)

Ook Choco balls met Nutri-Score A past door het toegevoegde zout en 18 gram suiker per 100 gram **niet** in de Schijf van Vijf



Delhaize
Choco | Balls | 750G



3.3.3.2 Ontbijtgranen

Hoofdgroep Brood en graanproducten

Subgroep	Schijfcriteria
Ontbijtgranen	VV: $\leq 2,0$ g/100 g TV: $\leq 0,1$ g/100 g VZ: $\geq 8,0$ g/100 g Na: niet toegevoegd TotS: ≤ 16 g/100 g

Tabel 3.4 Schijfcriteria voor ontbijtgranen

Voeding

Per	Niet Bereid 100 g	Niet Bereid (%RI) 30g
Energie	1637 kJ	491 kJ (6.92%)
Kilocalorieën	387 kcal	116 kcal (6.92%)
Vetten waarvan	3.6 g	1.1 g (1.57%)
Verzadigde vetten	1.2 g	0.3 g (1.5%)
Koolhydraten waarvan	77 g	23 g (10.45%)
Suikers	18 g	5.3 g (6.24%)
Vezels	6.5 g	2 g
Eiwitten	8.7 g	2.6 g (10.83%)
Zout	0.36 g	0.11 g (2.75%)

Ingrediënten

Maïsgriesmeel 34,9%, TARWEBloem 33,8%, chocoladepoeder 21,4% (suiker, cacaopoeder*), TARWEzemelen 6,3%, suiker, glucosestroop, ongeharde zonnebloemolie, **zout**, vanillearoma, antioxidant tocoferolrijk extract, vitaminen (niacine, pantoteenzuur, vitamine B6, riboflavine, thiamine, foliumzuur, biotine, vitamine B12), ijzer.*Rainforest Alliance-gecertificeerd. Ontdek meer op ra.org.

Afbreuk in vertrouwen als mismatch blijft



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Kernboodschap

Consumentenonderzoek Motivation

Verschil logo en Schijf van Vijf

Er is ook gekeken hoe consumenten reageren wanneer bij de logo's wordt vermeld dat een product wel of niet in de Schijf van Vijf past. Hieruit blijkt dat circa vier op de tien respondenten het verwarrend vindt als producten gezond zijn volgens de logo's, maar niet in de Schijf van Vijf zitten. Je ziet dat veel respondenten dan zowel het logo als de Schijf van Vijf niet meer vertrouwen. Opgemerkt moet wel worden dat de respondenten in het onderzoek over de logo's geen voorlichting hebben gehad.

Nutri-Score = vinkje 2.0?

Nog meer redenen tot aanpassing



Misvatting 1: geen Vinkje = ongezond



Misvatting 2: een vinkje = gezond



Misvatting 3: het vinkje is makkelijk te begrijpen



Misvatting 4: het vinkje staat onder toezicht van de overheid



Misvatting 5: het vinkje zorgt dat we gezondere keuzes maken

Als overheidsboodschappen elkaar tegenspreken: wie helpt dat dan?

mobiel.voedingscentrum.nl

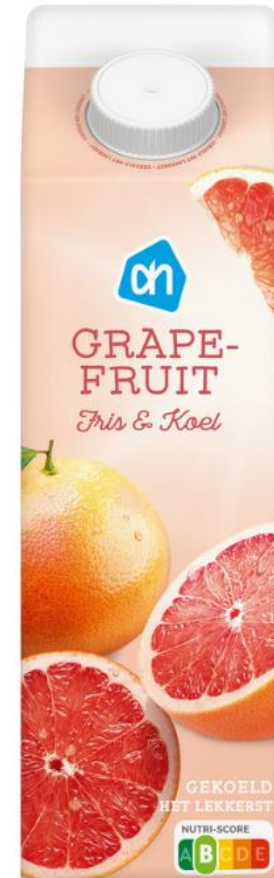


Ga je van wit naar volkoren, dan maak je een wissel van weinig vezels naar veel vezels. En al die vezels uit granen zijn goed voor je lijf. Zo heb je minder kans op darmkanker. En waarom goed voor het milieu? Nou; je eet de vezels op in plaats van ze te verspillen.



Dranken?

Aansluiting dranken nog onbekend



‘Eerst invoeren, dan aanpassen’

1. Leidt tot verwarring

- Wat communiceert het logo als er verschillende versies circuleren: een ‘oude’ en ‘nieuwe’ en de ‘nieuwste’ versie is met aanpassingen van GR.
- Hoe weet je als consument waarvoor je kiest?
- Hoe leg je dit en de mismatch met voedingsrichtlijnen uit als professional aan je cliënten en patiënten?



‘Eerst invoeren, dan aanpassen’

2. vertekend beeld eetomgeving

Als Nutri-Score gebruikt gaat worden als ‘maat’ voor de aangekondigde preventieplannen om de eetomgeving in kaart te brengen en te verbeteren, dan is goede aansluiting op Schijf van Vijf noodzakelijk

--> anders vertekend beeld door mismatches en health-washing



The screenshot shows the Wageningen University & Research website. The header includes the university logo and name, and navigation links for 'Onderwijs & Opleidingen' and 'Onderzoek & Resultaten'. The main content area features a green banner with the headline 'Monitoring van Nederlandse voedselomgeving is structureel nodig'. Below the banner, the date '4 november 2021' is displayed, followed by a text snippet: 'Het meeste voedselaanbod en de promoties in supermarkten en horecaketens vallen niet in de Schijf van Vijf en stimuleren geen gezonde voedselkeuzes. Onafhankelijke monitoring van de voedselomgeving is structureel nodig.' The right sidebar contains additional news items, including 'Monitor van het superma' and 'Chair gro Lifestyle'.

WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Onderwijs & Opleidingen Onderzoek & Resultaten

Home > Monitoring van Nederlandse voedselomgeving is structureel nodig >

Nieuws

Monitoring van Nederlandse voedselomgeving is structureel nodig

4 november 2021

Het meeste voedselaanbod en de promoties in supermarkten en horecaketens vallen niet in de Schijf van Vijf en stimuleren geen gezonde voedselkeuzes. Onafhankelijke monitoring van de voedselomgeving is structureel nodig.

Het Na Preven
Een van Nationa
Minister
Welzijn

Suggestie voor aanpassing:

- Mandaat wetenschappelijke commissie is beperkend voor het vinden van een oplossing
 - Hier is geen wetenschappelijke reden voor.
- Systemen verschillen:
 - Across the board (Nutri-Score)
 - Productgroep-specifiek (Schijf van Vijf, NAPV)
- Oplossing:
 - Gebruik een 'productgroep-specifiek' algoritme voor een voedselkeuzelogo
 - Laat mandaat met beperkingen los
 - Gebruik een andere, soortgelijke verschijningsvorm (voorkant)

Mandaat Nutri-Score

Citaat uit Mandaat onder 'Scope of work':

For clarification purposes, the Scientific committee shall not:

- elaborate new nutritional recommendation.
- modify the core principles of Nutri-Score algorithm based on the FSA score or other core elements of Nutri-Score (e.g. the algorithm cannot consider nutrients that are not part of the nutritional declaration such as vitamins or minerals; the calculation will remain per 100 grams or 100 millilitres and not per portion, and should remain transversal to all product categories, except for products like cheese, beverages and added fat for comparability reasons).
- modify the graphical format.
- carry out communication activities related to the opinions and activities of the Scientific committee except if mandated expressly and in writing by the Steering committee.

- Internationale wetenschappelijke commissie is gebonden aan een mandaat
- Hiervoor is geen wetenschappelijk reden
- Hierdoor is goede afstemming op Schijf van Vijf (vrijwel) onmogelijk
- Er bestaan vele systemen om producten te categoriseren:
- Labonte et al (2018) vond 78 systemen die gebruikt worden door overheden voor beleid

Across-the-board indeling

Gezondere samenstelling



Minder gezonde samenstelling



Productgroep-specifieke indeling

Gezondere samenstelling



Minder gezonde samenstelling

Met dank aan Mike Rayner

Hybride indeling

Gezondere samenstelling



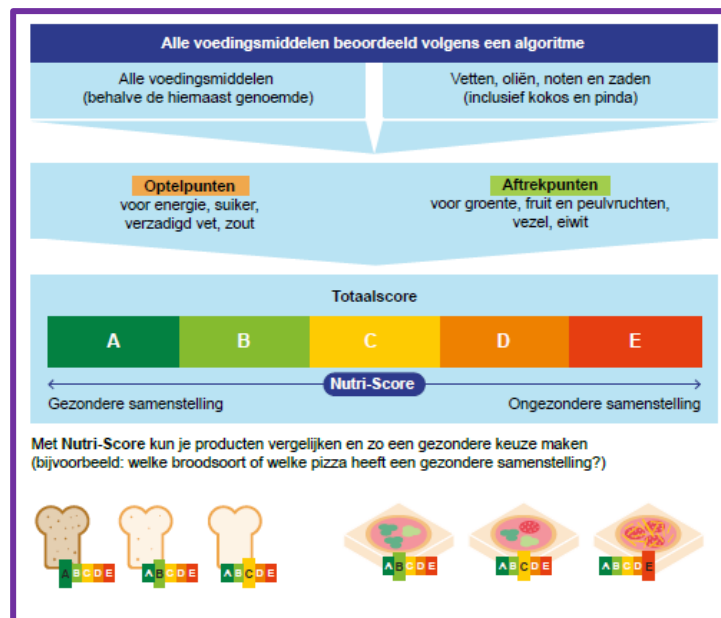
Minder gezonde samenstelling

Met dank aan Mike Rayner

Twée verschillende type systemen

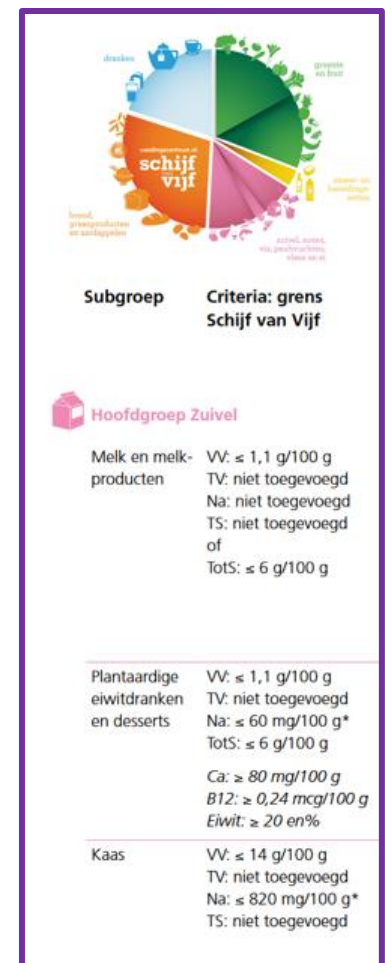
1. Across the board:

- Nutri-Score



2. Productgroep-specifiek:

- Richtlijnen Schijf van Vijf
- Nationale aanpak productverbetering (NAPV)



Mogelijke oplossingsrichting

Voor de 'achterkant':

- Combineer Schijf van Vijf & NAPV
(beiden zijn hetzelfde type 'productgroep specifiek')
- Waar nodig verdere uitwerking*

* Gebruik hiervoor al bestaande systemen:

b.v. Choices, dit systeem heeft 5 niveaus en is 'productgroep specifiek' en heeft geen mandaat.

Wat hiermee te bereiken?

Een voedselkeuzelogo dat:

- ...aansluit op Schijf van Vijf
- ...helder te begrijpen en uit te leggen is
(door consumenten & professionals)
- ...gebruikt kan worden om productverbetering te stimuleren
- ...een eenduidige boodschap vanuit de Overheid geeft
(Voedingscentrum, Schijf van Vijf, Nutri-Score)
- ... waar Nederland mee door kan
(op Europa wachten duurt te lang)
- ...na enkele jaren wordt aangepast
(om zo het aanbod continu te verbeteren)
- ... alle consumenten helpt gezonde keuzes te maken
(niet alleen diegene die op etiketten letten)
- ... en zo bijdraagt aan een gezonde voedselinname